

# Arçelik Grubu

## 2010 Yılı Finansal Sonuçları

- Genel olarak beklentiler paralelinde elde edilen sonuçlar
- Ciro/pazar payı/karlılık parametrelerinde dengeli gelişme
- 2011'e ilişkin olumlu beklentiler
- Uzun vadeli sürdürülebilir minimum kar marjı beklentisinde artış

## ➤ **Satış Performansı**

- Finansal Performans
- Uzun Vadeli Sürdürülebilir Kar Marjı
- 2011 Beklentileri

# CİRO VE BRÜT KAR

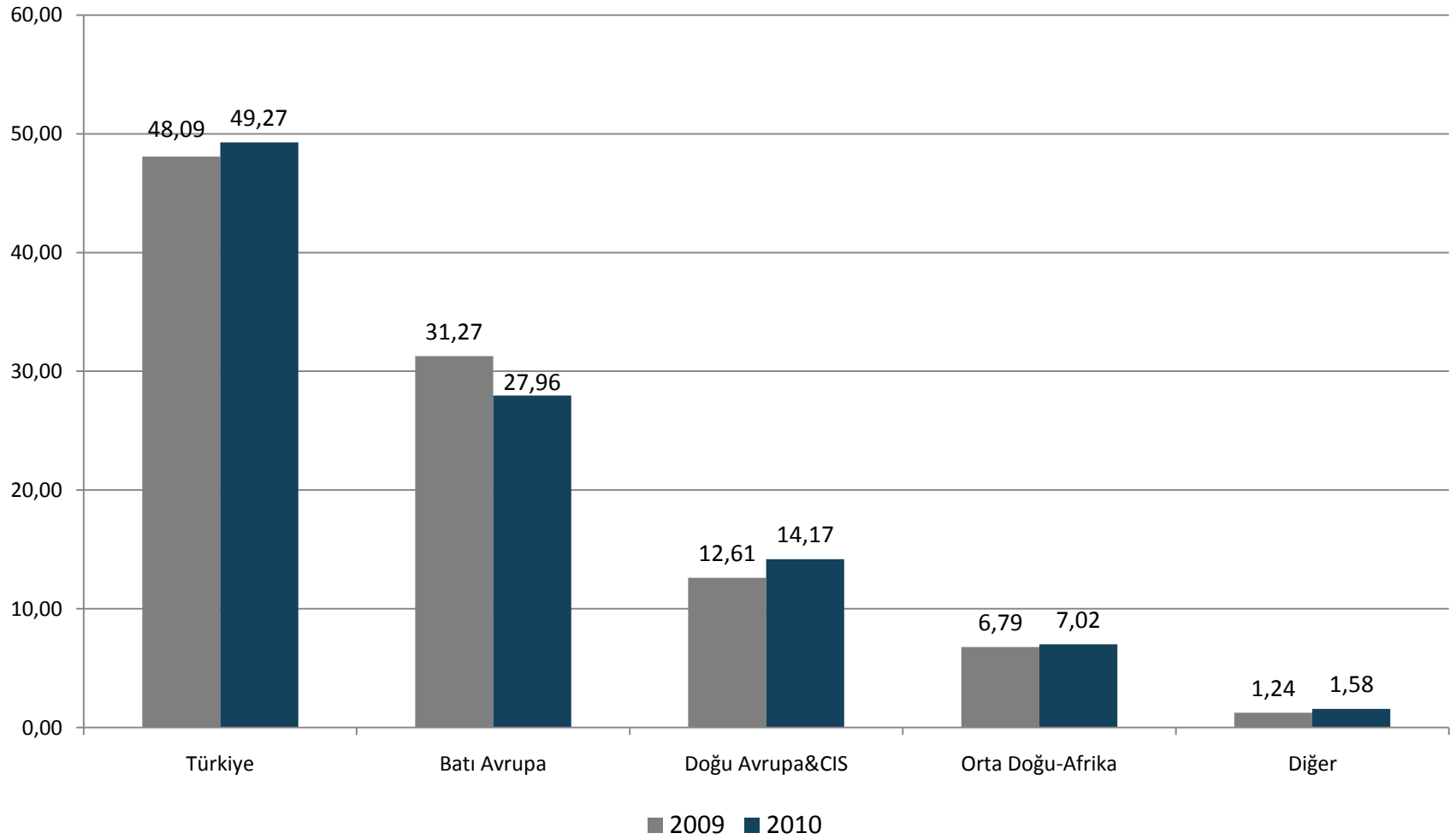
Milyon TL	2010	2009	% Δ
Konsolide Ciro	6.936	6.592	5,2
<i>Brüt Karlılık %</i>	<i>29,8</i>	<i>33,0</i>	
<i>Beyaz Eşya Cirosu</i>	<i>4.392</i>	<i>4.303</i>	<i>2,1</i>
<i>Brüt Karlılık %</i>	<i>36,1</i>	<i>40,2</i>	
<i>Elektronik Cirosu</i>	<i>1.256</i>	<i>1.209</i>	<i>3,8</i>
<i>Brüt Karlılık %</i>	<i>20,8</i>	<i>21,7</i>	
<i>Diğer</i>	<i>1.289</i>	<i>1.080</i>	<i>19,4</i>
<i>Brüt Karlılık %</i>	<i>17,0</i>	<i>16,9</i>	

Adet, price/mix: + 9,1%  
Kur: - 3,9%

# CİRONUN BÖLGESEL DAĞILIMI - I

Milyon TL	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>% Δ</b>
Konsolide Ciro	6.936	6.592	5,2
Türkiye	3.417	3.170	7,8
Uluslararası	3.519	3.422	2,8
<i>Uluslararası (milyon €)</i>	<i>1.769</i>	<i>1.591</i>	<i>11,2</i>

# CİRONUN BÖLGESEL DAĞILIMI – II



# TOPLAM SATIŞ ADETLERİ

Adet ' 000	Beyaz Eşya		LCD TV		Klima	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Türkiye	3.690	3.353	535	393	339	238
Uluslararası	8.244	7.730	1.262	1.126	436	311
<b>Toplam</b>	<b>11.934</b>	<b>11.083</b>	<b>1.797</b>	<b>1.519</b>	<b>775</b>	<b>549</b>

% Δ (2010/2009)	Beyaz Eşya	LCD TV	Klima
Türkiye	10,1	36,1	42,4
Uluslararası	6,6	12,1	40,2
<b>Toplam</b>	<b>7,7</b>	<b>18,3</b>	<b>41,2</b>

\* Beyaz Eşya: Buzdolabı, Çamaşır Makinası, Bulaşık Makinası, Fırın, Pişirici Cihazlar, Kurutucu

➤ Satış Performansı

## ➤ **Finansal Performans**

➤ Uzun Vadeli Sürdürülebilir Kar Marjı

➤ 2011 Beklentileri



## GELİR TABLOSU

Milyon TL	2010 (*)	2009 (*)	% Δ (*)	2010	2009
Net Satışlar	6.936	6.592	5,2	6.936	6.592
Brüt Kar	2.068	2.174	-4,9	2.068	2.174
<i>marjı %</i>	<i>29,8</i>	<i>33,0</i>		<i>29,8</i>	<i>33,0</i>
FVAÖK	790	868	-9,0	830	931
<i>marjı %</i>	<i>11,4</i>	<i>13,2</i>		<i>12,0</i>	<i>14,1</i>
Faaliyet Karı	598	686	-12,9	638	749
<i>marjı %</i>	<i>8,6</i>	<i>10,4</i>		<i>9,2</i>	<i>11,4</i>
Net Kar	511	433	17,9	549	503
<i>marjı %</i>	<i>7,4</i>	<i>6,6</i>		<i>7,9</i>	<i>7,6</i>

\* Bir defalık işlemler hariç.

# BİLANÇO

Milyon TL

	2010	2009		2010	2009
<b>Kısa Vadeli Aktifler</b>	<b>4.748</b>	<b>4.158</b>	<b>Kısa Vadeli Pasifler</b>	<b>2.342</b>	<b>3.180</b>
Nakit	1.317	905	K.V. Finansal Borç	839	1.924
Ticari Alacaklar	2.325	2.233	Ticari Borçlar	969	762
Stoklar	988	907	Karşılıklar	205	205
Diğer	119	113	Diğer	328	289
<b>Uzun Vadeli Aktifler</b>	<b>2.573</b>	<b>2.269</b>	<b>Uzun Vadeli Pasifler</b>	<b>1.572</b>	<b>503</b>
Maddi Duran Varlıklar	1.252	1.244	U.V. Finansal Borçlar	1.218	188
Finansal Yatırımlar	795	525	Diğer	354	315
Diğer	526	500	<b>Özkaynaklar</b>	<b>3.408</b>	<b>2.744</b>
<b>Toplam Aktifler</b>	<b>7.322</b>	<b>6.427</b>	<b>Toplam Pasifler</b>	<b>7.322</b>	<b>6.427</b>

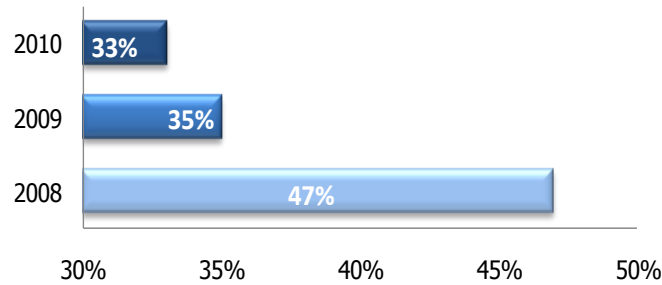
	2010	2009	2008
Net Finansal Borç / Özkaynak	0,22	0,44	1,54
Cari Oran	2,03	1,31	1,47
Kaldıraç Oranı	0,53	0,57	0,71

# İŞLETME SERMAYESİ

Milyon TL	Döviz Bazlı	TL Bazlı	2010	Milyon TL	Döviz Bazlı	TL Bazlı	Toplam
K/V Ticari Alacaklar	1.023	1.302	2.325	K/V Ticari Borçlar	376	593	969
Diğer Alacaklar	37	59	96	Diğer Borçlar	104	73	177
Stoklar	458	530	988	<b>İşletme Sermayesi</b>	<b>1.038</b>	<b>1.225</b>	<b>2.263</b>

Milyon TL	Döviz Bazlı	TL Bazlı	2009	Milyon TL	Döviz Bazlı	TL Bazlı	Toplam
K/V Ticari Alacaklar	925	1.308	2.233	K/V Ticari Borçlar	238	524	762
Diğer Alacaklar	40	51	91	Diğer Borçlar	101	64	165
Stoklar	363	544	907	<b>İşletme Sermayesi</b>	<b>989</b>	<b>1.315</b>	<b>2.305</b>

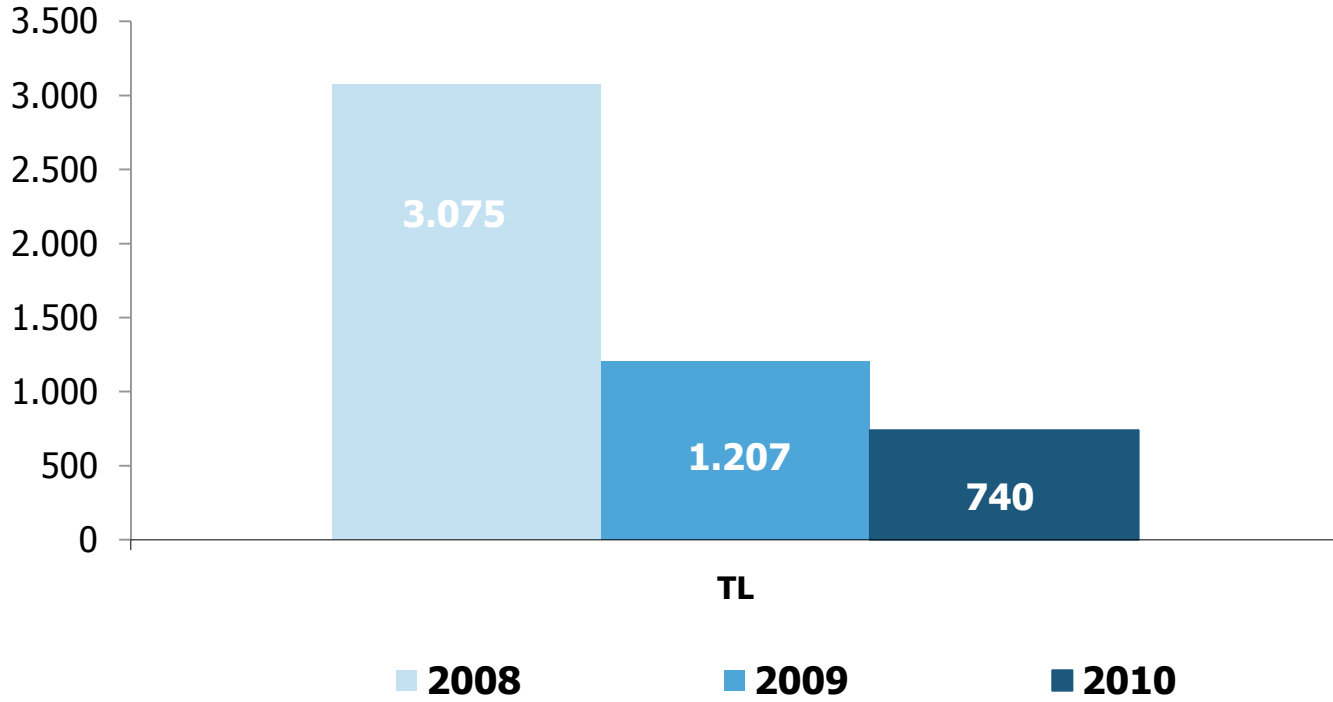
## İşletme Sermayesi/Satışlar



## NAKİT AKIŞ

Milyon TL	2010	2009
Dönem Başı Bakiyesi	900	414
<i>Faaliyet Net Nakit Akışı</i>	845	1.797
<i>Finansal Varlık Satışı</i>	0	267
<i>Duran Varlık Satışı</i>	54	3
<i>Diğer Yatırım Faaliyetleri (net)</i>	-260	-197
<i>Ödenen Temettü</i>	-109	-3
<i>Finansal Borç Değişimi</i>	-49	-1.341
<i>Diğer Finansman Faaliyetleri(net)</i>	-68	-40
Dönem İçi Nakit Değişimi	413	486
Dönem Sonu Bakiyesi	1.313	900

# NET BORÇ (TL)

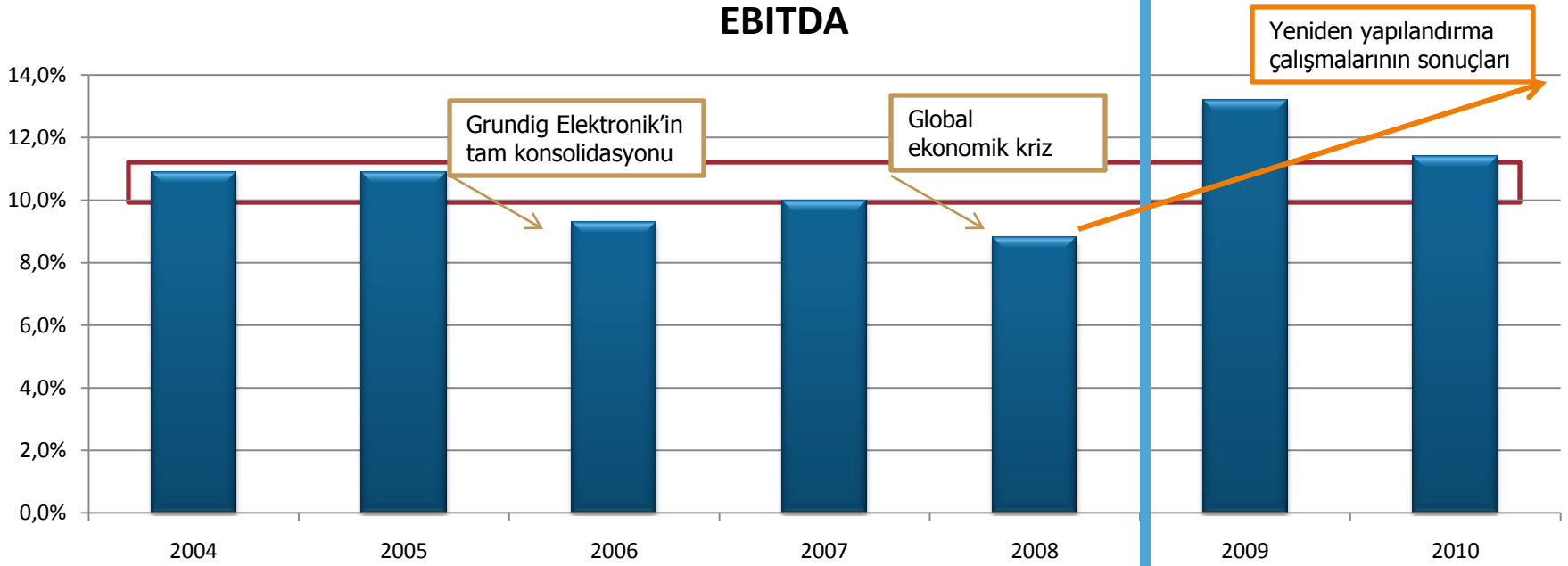


- Satış Performansı
- Finansal Performans

## ➤ **Uzun Vadeli Sürdürülebilir Kar Marjı**

- 2011 Beklentileri

# Uzun Vadeli Sürdürülebilir Kar Marjı



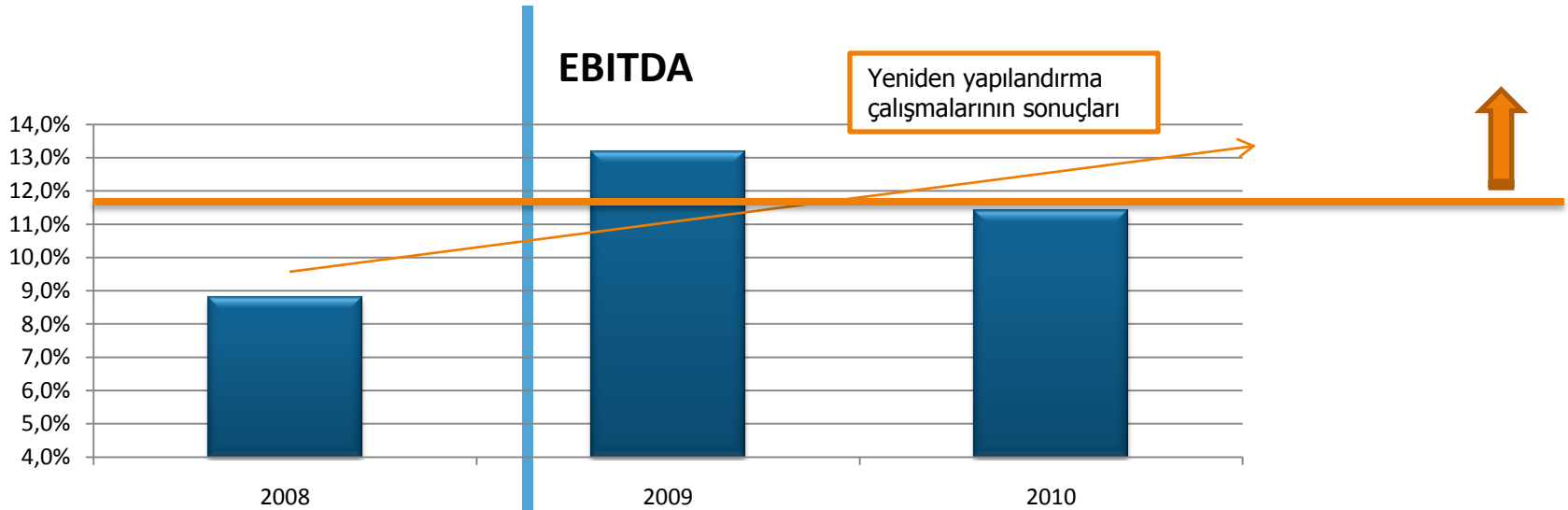
➤ Önceki beklenti: % 10 – 11

5 yıllık ortalama : % 10

Global krize rağmen  
beklenti aralığında  
gerçekleşme

7 yıllık ortalama :  
% 10,6

# Uzun Vadeli Sürdürülebilir Kar Marjı



➤ Önceki beklenti : % 10 – 11

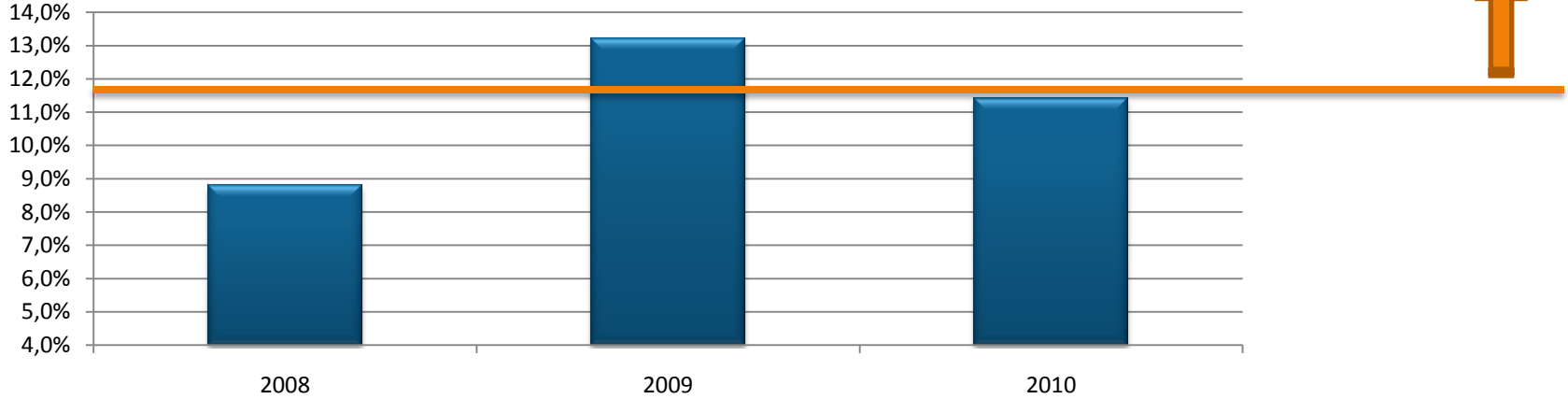
- TV segmentinde daha yüksek karlılık
- Tedarik zinciri sürecinin optimizasyonu
- Üretimde ek verimlilik artışları
- Gelişmekte olan ülkelerde artan satışlar
- Marka yönetimi odaklı pazarlama uygulamaları
  - ↳ Artan price/mix, daha yüksek pazar payı

Yeni sürdürülebilir EBITDA kar marjı beklentisi: > 11,5 %



# Uzun Vadeli Sürdürülebilir Kar Marjı

## EBITDA



Yeni sürdürülebilir EBITDA kar marjı beklentisi: > % 11,5

### Riskler:

- Politik gelişmeler
- Agresif rekabet
- Global ekonomik şartlar

- Satış Performansı
- Finansal Performans
- Uzun Vadeli Sürdürülebilir Kar Marjı

## ➤ **2011 Beklentileri**

# 2011 BEKLENTİLERİ

## ➤ Pazar için Beklentiler;

- Ana faaliyet bölgelerimizde tatmin edici oranda büyüme
- Ortalama ürün satış fiyatlarının 2010'un üzerinde gerçekleşmesi

## ➤ Arçelik için Beklentiler;

- Ana faaliyet bölgelerinde aynı kalan veya artan pazar payı
- Beyaz eşya satış adedi artışı:
  - Türkiye\* : %6-8
  - Uluslararası: %10-12
- Ciro : + % 10-12 (TL bazında)
- EBITDA marjı : >%11,5

\*: BESD verisi ile uyumlu şekilde 5 ana ürün

[www.arcelikas.com.tr](http://www.arcelikas.com.tr)

**Yatırımcı İlişkileri için Temas Kurulabilecek Kişiler**

**M. Türkay Tatar**

*Finansman Direktörü*

Tel: (+90 212) 314 31 85

turkay.tatar@arcelik.com

**Dr. Fatih Kemal Ebiçlioğlu**

*GMY – Finansman ve Mali İşler*

Tel: (+90 212) 314 34 34

fatih.ebiclioglu@arcelik.com

## YASAL UYARI

Bu sunuş, Şirket hakkında bilgi ve finansal tabloların analizinin yanı sıra, Şirket Yönetimi'nin gelecekte olmasını öngördüğü olaylar doğrultusunda, ileriye yönelik beklentilerini içeren görüşlerini de yansıtmaktadır. Verilen bilgilerin ve analizlerin doğruluğu ve beklentilerin gerçeğe uygun olduğuna inanılmasına rağmen, öngörülerin altında yatan faktörlerin değişmesine bağlı olarak, geleceğe yönelik sonuçlar burada verilen öngörülerden sapma gösterebilir.

Arçelik, Arçelik Yönetimi veya çalışanları veya diğer ilgili şahıslar, bu sunuştaki bilgilerin kullanımı nedeniyle doğabilecek zararlardan sorumlu tutulamazlar.