

ZEYNEP YALIM UZUN

Zeynep Yalım Uzun, altı kıtada 145 ülkede faaliyet gösteren, ev teknolojileri şirketi Arçelik A.Ş.'nin Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (Chief Marketing Officer) olarak görev yapmaktadır. Arçelik A.Ş.'de global marka yönetimi, tüketici iç görüşü, endüstriyel tasarım ve perakende geliştirme alanlarının ve 500 kişilik bir pazarlama ekibinin yönetimini gerçekleştiren Uzun, Türkiye'nin en sevilen markası Arçelik ve Avrupa beyaz eşya pazarının iki numaralı markası Beko'yu da kapsayan güçlü global ve yerel 11 markanın sorumluluğunu üstlenmektedir.

Arçelik A.Ş.'deki görevi öncesinde dünyanın en büyük hızlı tüketim ürünleri şirketlerinden Unilever'de 25 yılı aşkın pazarlama kariyeri bulunan Uzun, bu süre içinde Polonya, Türkiye ve İngiltere merkezli olarak görev yapmış ve Unilever'in farklı markalarının geniş coğrafyalarda global operasyonlarını yönetmiştir. Uzun, 2012-2017 yılları arasında Unilever'in ikinci büyük markası ve 80'den fazla ülkede faaliyet gösteren Omo'nun Global Başkan Yardımcılığı görevini Londra merkezli olarak üstlenmiştir.

Zeynep Yalım Uzun, Robert Kolej'in ardından üniversite eğitimini ABD'de Agnes Scott College'da Ekonomi ve Psikoloji alanlarında tamamlamıştır. Zeynep Yalım Uzun, evli ve iki çocuk annesidir.

English

Uzun is a graduate of Robert College, followed by degrees in Economics and Psychology in the US. Zeynep Yalım Uzun began her career in Koç Holding before joining Unilever in 1992, where she was in charge of marketing for dozens of brands including Komili, Knorr, Omo, Elidor and Sana. She led the team that was responsible for the global launch of Omo's "Dirt is Good" campaign. She was appointed to Unilever Poland in 1998 as the Central and Eastern Europe Marketing Manager, a position where she was in charge of the Rama brand in 22 countries. Zeynep Yalım Uzun returned to Turkey in 2001 as the Marketing Manager for Knorr and Calve, followed by Home Care Category Marketing Manager, and then Unilever Africa, Middle East and Turkey Home Care Director. She served as Unilever Turkey Home and Personal Care Group Vice President and Unilever Turkey Board of Directors Member for five years beginning in 2007. Between 2012 and 2017, Zeynep Yalım Uzun was based in London, where she was the Global Vice President of OMO, Unilever's second largest brand that is available in over 80 countries. Zeynep Yalım Uzun became the Chief Marketing Officer of Arçelik in October 2017. Uzun is now in charge of Arçelik, Turkey's largest Lovemark, as well as 12 brands that operate in six continents. Uzun is married with two children.